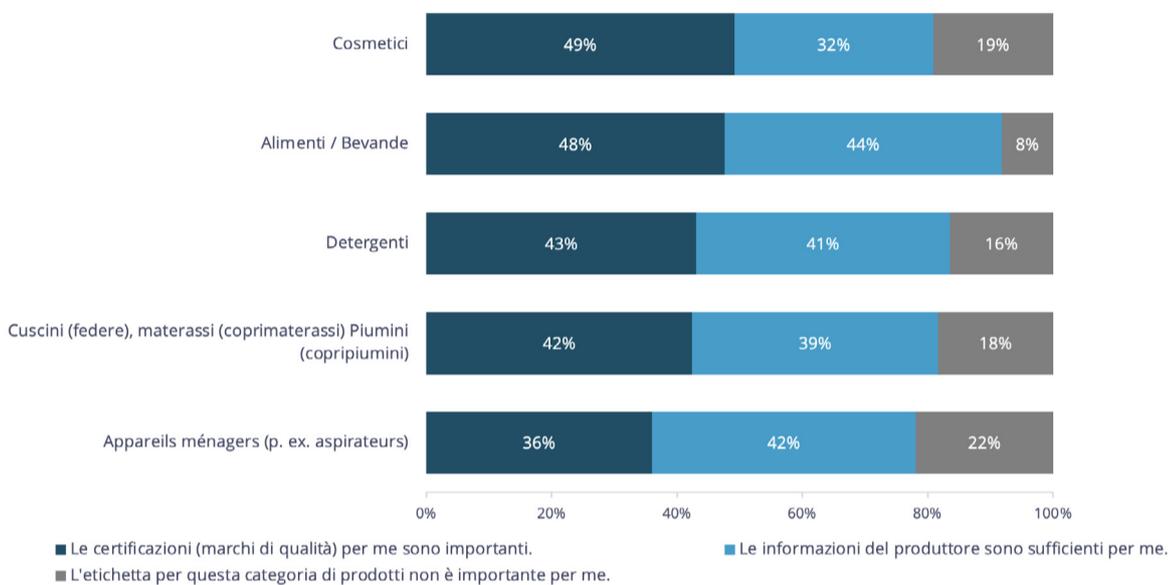


Due terzi della popolazione svizzera riconoscono il marchio di qualità Allergia

Per comprendere meglio i vantaggi e la percezione del marchio di qualità Allergia, abbiamo condotto una ricerca di mercato. Si trattava di intervistare 1 000 persone di età compresa tra i 18 e i 79 anni provenienti da tutta la Svizzera. L'obiettivo dell'indagine era scoprire se il marchio di qualità Allergia influenza le decisioni di acquisto delle persone affette da allergie e dei loro familiari. I risultati più rilevanti dell'indagine:

Il marchio di qualità Allergia aiuta nelle decisioni di acquisto

Le persone che prestano attenzione all'etichettatura attribuiscono particolare importanza ai marchi di qualità per i cosmetici. Nel caso di alimenti e bevande, sia i marchi di qualità che le informazioni specifiche sui prodotti fornite dai produttori sono di grande importanza.



Qual è la notorietà del marchio di qualità per le allergie?

- Il marchio di qualità Allergia è particolarmente conosciuto dalle donne, dai giovani e dalle persone affette da allergie.
- Circa la metà della popolazione svizzera ha già acquistato prodotti con il marchio di qualità Allergia; come previsto, questa percentuale è più alta tra le persone affette da allergie.
- Un terzo circa dei consumatori cerca consapevolmente il marchio di qualità Allergia al momento dell'acquisto.
- Il marchio di qualità Allergia gode della reputazione di un'etichettatura affidabile e verificata.
- Il marchio di qualità Allergia è più frequentemente associato agli alimenti (85%), seguito dai cosmetici (41%) e dai prodotti per la pulizia (32%).

Come è percepito il marchio di qualità Allergia?

Le persone che conoscono il significato del marchio di qualità Allergia lo considerano particolarmente affidabile e degno di fiducia. Riconoscono in esso un maggiore valore aggiunto, lo associano alla qualità e valutano di conseguenza i vantaggi del marchio di qualità.

